

MARS 2023

Tjenester & infrastruktur - hånd i hånd

Siri Børsum

Vice President, Head of Customer Transformation

frog Part of
Capgemini Invent



NORTH BANK UNIVERSITY
Registration Office
100, Strand Road
London, WC2R 0BB
Registration No. 1000000

NORTH BANK UNIVERSITY
Registration Office
100, Strand Road
London, WC2R 0BB
Registration No. 1000000





Den store feil fremtidsforskere og datafreakere gjør, er å trekke erfaringene fra bruk av PC på arbeidsplassene inne i hjemmene. En slik projisering holder ikke, skriver *Leif Øsvold* i Oslo.

DEBATT

Internett en flopp!

Dataeksperter og såkalte fremtidsforskere spår i økende grad at Internett vil bli dominerende i vårt dagligliv i de nærmeste årene, fordi vi vil bli nødt til å ta den i bruk via vår hjemme-PC. Tilbakvisning av slike gale trendbaserte påstander er nå nødvendige, og her er en mot-hypotese: Internett er en flopp, det vil si en «motegeire» som kommer til å dø ut om et par år.

Det er tre grunner til dette: 1) ingen av aktørene på nettet vil tjene penger på å legge seg der med sine tilbud, 2) privat bruk av nettet vil være marginalt, og 3) mengden av informasjon på nettet vil bli så enorm at det vil skape frustrerende store søkeproblemer, og dermed frafall av brukere. Hva gjelder punkt en så tror jeg at vi snart vil få se en leverandørlukt fra Internett, når disse oppdager at de har lurt seg selv, reddet for ikke å være moderne eller være tilstede der alle de andre er.

Hva gjelder punkt 2 så vil jeg ta utgangspunkt i hva flere medieturister sier. De uttaler at Internett innen år 2000 vil være en like naturlig del av dagliglivet som PC-en er idag. Dette postulatet er galt, av den enkle grunn at PC idag ikke er en naturlig del av dagliglivet. Feiten oppstår fordi man ikke skiller mellom bruk av PC på jobb, og hjemme.

Datatutviklingen og bruk av PC på jobb har revolusjonert arbeidslivet, og vil fortsatt gjøre det. Dette er stort sett en velsg-



Motegeire. Internett er en motegeire som kommer til å dø ut om et par år, mener Leif Øsvold.

nelse for arbeidstagerne. Den store feil fremtidsforskerne og datafreakene gjør er imidlertid å trekke erfaringene fra bruk av PC på arbeidsplassene inn i hjemmet. De påstår derfor at en tilsvarende revolusjon vil skje der, men en slik projisering holder ikke, hverken i teori eller praksis. Utbredelsen av PC-er i hjemmene vil nok øke noe i årene som kommer, men jeg tror vi allerede er nær toppen. Og denne toppen er kanskje fem prosent av befolkningen, mens med andre ord 95 prosent ikke bruker PC hjemme (selv om mange har kjøpt en). Og

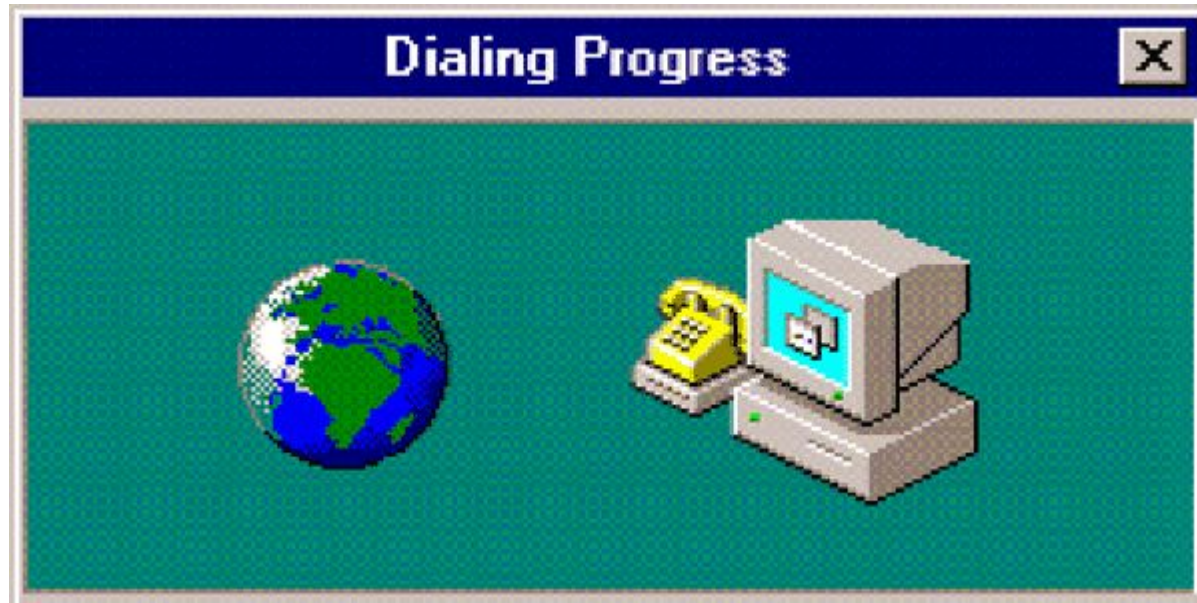
det er bruken av PC som teller, ikke besittelsen. Grunnen til dette er simpelthen at mennesket er et sosialt vesen, og etter en stund kommer til å bli lei av å kommunisere med en maskin i fritiden. PC i hjemmet kommer i all hovedsak til å bli benyttet til jobb- og studie relaterte oppgaver, samt til spill og underholdning. Og selv volumet av disse positive anvendelsene blir små, også på lang sikt.

Det er forbløffende å konstatere hvordan fremtidsforskere og dataeksperter overser dette fundamentale sosiale element hos mennesket. Det er enkelt å registrere at vi mennesker er slik skapt at vi faktisk ikke ønsker å forholde oss til en datamaskin hele dagen, men at vi trenger å kommunisere med andre levende vesener. Særlig gjelder det dem som bruker PC på jobben. Vi vil derfor ikke benytte en maskin når vi i fritiden skal kommunisere med omverdenen. Vi vil heller ikke sitte alene hjemme og utføre jobben vår, uten kommunikasjon med et kollegialt arbeidsmiljø. Såkalt «fermarbeid» kommer derfor heller aldri til å bli særlig utbredt, men forblir en ubetydelig avart.

Mennesket vil alltid knytte seg til et sosialt felles miljø, fordi det hører til de basale holdninger og behov vi er skapt med. Disse vil ikke forandre seg i nevneverdig grad, til tross for PC'en. Når vi skal bestille våre billetter eller reiser så vil vi snakke med et le-

vende menneske, ikke taste inn på en maskin. Når vi leier vår video så vil vi besøke utleieren og velge i visuelle omgivelser. Shopping vil vi gjøre ved å oppsøke det levende miljø i butikkene, ikke sitte hjemme og bestille varer. Vi klarer ikke å «snakke» med eksterne familiemedlemmer eller venner via en PC, så lenge vi kan ringe eller besøke dem. Vi vil ikke lese hverken aviser, lag- eller skjønnlitteratur ved å «blas» i en datamaskin, men ved å kjenne papiret og boken i våre egne hender. Disse tingene vil ikke kunne erstattes av «PC-opplevelser», og slik vil det heldigvis fortsette å være, for slik er den menneskelige natur. Kort oppsummert: de sosiale basis-behov hos oss står i direkte motstrid til bruk av datasystemer i hjemmet, og vil naturligvis seire i det lange løp. Og når det gjelder bruk av Internett for å få all verdens informasjon, så tror jeg at dette vil dø ut av seg selv. Vi er allerede overført med informasjon, og får dessuten den vi trenger via trykte medier, radio og TV.

Idag er det kun én prosent av befolkningen som bruker Internett hjemme, og særlig flere tror jeg ikke det vil bli. Hvordan det er mulig å lage så mye styr omkring et medium som 99 prosent av folket ikke benytter seg av privat, kan bare forklares med at det er massemedie som er hovedaktørene også på Internett.







Search the web using Google!

10 results ▾

Google Search

I'm feeling lucky

Index contains ~25 million pages (soon to be much bigger)

About Google!

[Stanford Search](#) [Linux Search](#)

Get Google! updates monthly!

your e-mail

Subscribe

[Archive](#)

Copyright ©1997-8 Stanford University

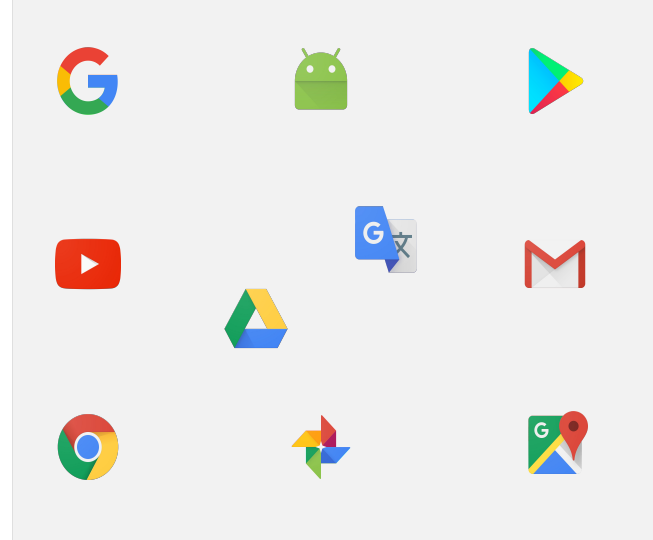




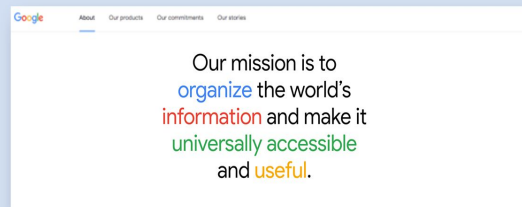


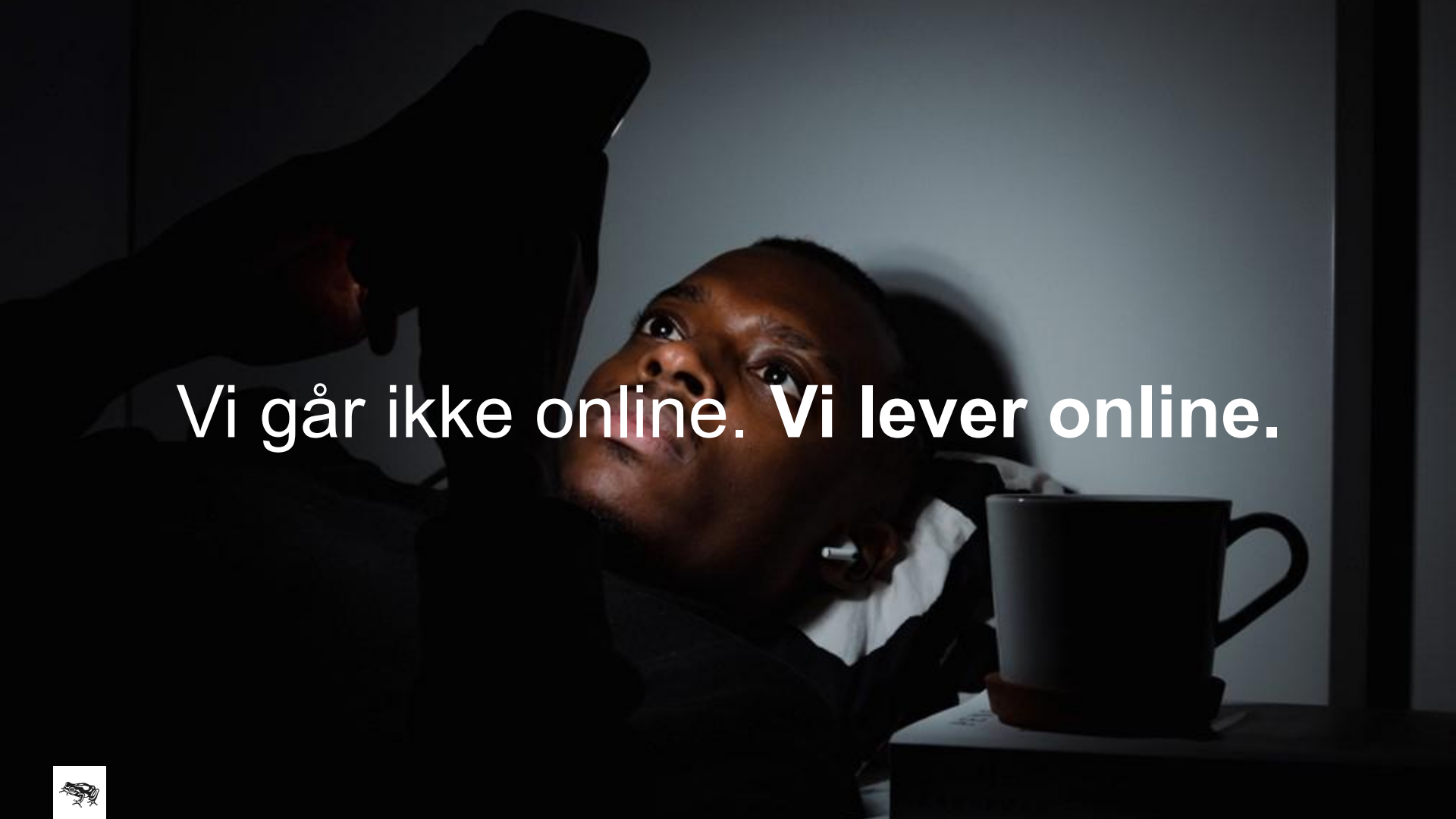
Google **satset** alle kortene
sine på **infrastrukturen**

“
*Focus on the user and all
else will follow*



I dag har Google mer enn 10
produkter som har mer enn
1 milliard brukere



A man is lying in bed in a dimly lit room, looking up at a smartphone held in his hand. A white mug sits on a bedside table next to him. The scene is moody and atmospheric, with soft lighting highlighting the man's face and the mug.

Vi går ikke online. **Vi lever online.**





Vi legger igjen innsikt



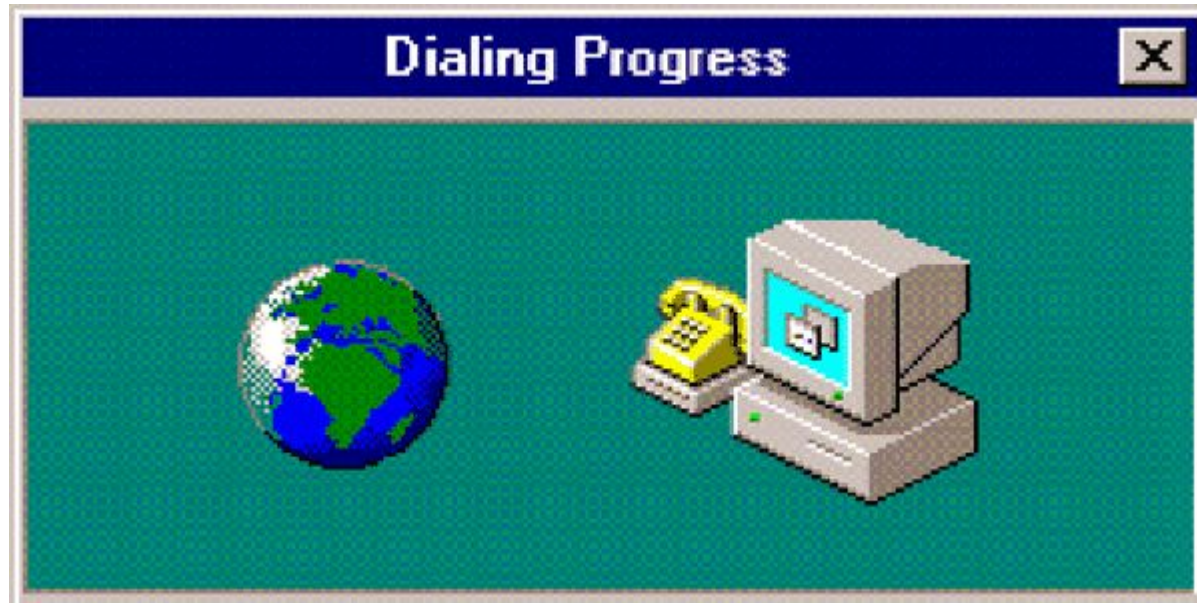
A person is shown from the chest up, wearing a VR headset. The headset is black with a white band and has two glowing white lights on the front. The person is looking slightly to the right. They are wearing a white t-shirt with a black collar and a black graphic of two large eyes. The background is dark with blurred, colorful lights in shades of blue, green, and orange, suggesting a virtual reality environment or a themed event space.

Teknologi muliggjør **innovasjon**



Pandemien har akselerert den digitale transformasjonen





TJENESTER OG INFRASTRUKTUR – HÅND I HÅND

Personopplysninger på avveie etter dataangrep mot SAS

SAS ble tirsdag utsatt for et dataangrep, og personopplysninger skal ha havnet på avveie. Flere kunder fikk opp andres opplysninger når de logget inn i appen.

1 MIN | PUBLISERT: 14.02.23 – 19.07 | OPPDATERT: EN HÅND I HÅND



SIKKERHET

Dataangrep mot Norkart

Persondata på avveie.



E24

Bers Akjelive Tips oss! Logg inn Bli abonnent Meny

Nasjonal sikkerhetsmyndighet (NSM) bekrefter tjenestenektangrep mot norske virksomheter

Torsdag formiddag er NSM selv rammet av dataangrep.



Aftenposten

Nyheter Meninger Podcast Annonseret Vink

Bli abonnent

Søk

Meny

Norge | Dataangrep mot Norge

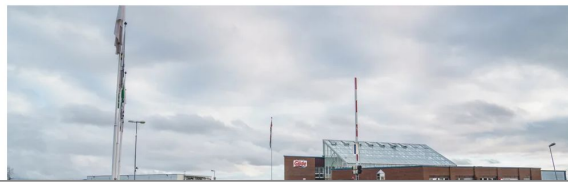
Større dataangrep mot Norge: - Kriminell, prorussisk gruppering står bak

Et dataangrep har tatt ned flere norske nettsider. Russiske hackere varslert på forhånd. De peker ut Jens Stoltenberg som fiende nummer én.



Nortura sliter fortsatt etter dataangrepet – spår leveringsutfordringer

Systemene til Nortura er fremdeles ikke på beina igjen etter dataangrepet før jul, og selskapet tror det vil få konsekvenser både i butikker og restauranter.

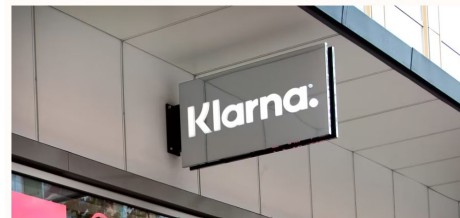


E24

Bers Akjelive Tips oss! Logg inn Bli abonnent Meny

Omfattende dataangrep mot flere nettsteder og IT-tjenester i Sverige

Hackergruppen Anonymous Sudan hevder å ha gjennomført et stort cyberangrep mot flere svenske nettsteder. Beredskapsmyndigheten i Sverige sier angrepet har rammet bredt.

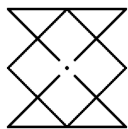




Svigermor (93 år)



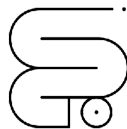
Vi trenger et næringsliv som satser på infrastruktur



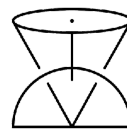
Nye markeder



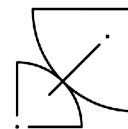
Effektivisering av
forretningsprosesser



Innovasjon



Tilgjengelighet av
tjenester og produkter



Kundeservice

Digitale tjenester og infrastruktur har skapt nye muligheter



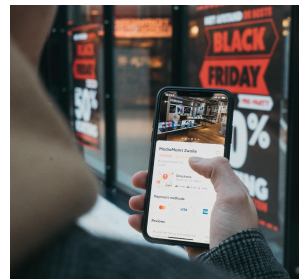
Digital markedsføring



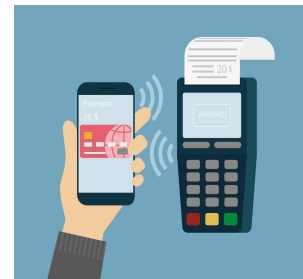
Cloud computing



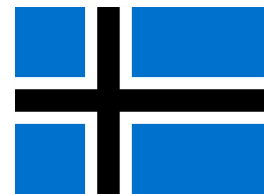
App-utvikling



E-handel



Helse- og fintech



Estland inviterer i digital infrastruktur



Sør-Korea har investert mye i bredbånd og mobil infrastruktur



India har utviklet en av de største digitale økonomiene muliggjort med investeringer i infrastruktur



A close-up photograph of two hands clasped together in a firm grip. The hand on the left is wearing a dark, ribbed sleeve, while the hand on the right is wearing a light blue denim sleeve. The background is a warm, out-of-focus sunset or sunrise scene with golden light and lens flare effects. A white, torn-edge style banner is overlaid across the middle of the image, containing the text.

Tjenester og infrastruktur går **hånd i hånd**





Siri Børsum
Vice President, Customer
Transformation
siriborsum@capgemini.com

